**Secretaria de Economía**

|  |
| --- |
| **Objetivos Anuales, Estrategias y Metas de Ingresos** |
| Objetivos Anuales |
| Incrementar la competitividad de los sectores económicos de la mano de una mejora regulatoria que provoque de forma expedita la instalación de mayores inversiones, mismas que serán alineadas con un especial énfasis en la expansión del sector energético. Dicho desarrollo será equilibrado en las regiones a partir de sus sectores con una mayor ventaja competitiva. |
| Estrategias |
| Fomentar la promoción económica estratégica diversificando los sectores productivos de la entidad, su estructura y el acceso a los mercados, para la atracción de nuevas inversiones. |
| Identificar y atender las necesidades que impulsen el desarrollo de todos los sectores, trabajando en forma integral estado-empresa-sector educativo, asegurando el posicionamiento de la entidad en un índice mayor de competitividad. |
| Eficientar los procesos y trámites gubernamentales en coordinación con los diferentes órdenes de gobierno para beneficio del sector productivo y ciudadanía en general. |
|  Fomentar la cultura emprendedora, la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas y, eficientar las estrategias de crecimiento de las MiPyMEs del Estado. |
|  |
| Metas |
| Crecimiento en gestiones a MiPyMEs para la realización de sus trámites y permisos correspondientes a su construcción, instalación y operación |
| Sesiones realizadas del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria entre las establecidas en la Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Coahuila de Zaragoza y sus Municipios. |
| Sesiones realizadas del Consejo Estatal de Competitividad |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Desempeño** | **Objetivos 2023****(Descripción)** | **Estrategias 2023****(Descripción)** | **Metas 2023****(Monto)** |
| Inversión Extranjera Directa per cápita en lo que va de la administración. | Incrementar la competitividad de los sectores económicos de la mano de una mejora regulatoria que provoque de forma expedita la instalación de mayores inversiones, mismas que serán alineadas con un especial énfasis en la expansión del sector energético. Dicho desarrollo será equilibrado en las regiones a partir de sus sectores con una mayor ventaja competitiva. |  |  |
| Tasa de variación anual de las sesiones de promoción. |  | Fomentar la promoción económica estratégica diversificando los sectores productivos de la entidad, su estructura y el acceso a los mercados, para la atracción de nuevas inversiones |  |
| Porcentaje de sesiones realizadas del Consejo Estatal de Competitividad con respecto de las establecidas como meta. |  | Identificar y atender las necesidades que impulsen el desarrollo de todos los sectores, trabajando en forma integral estado-empresa-sector educativo, asegurando el posicionamiento de la entidad en un índice mayor de competitividad. |  |
| Porcentaje de sesiones realizadas del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria entre las establecidas en la Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Coahuila de Zaragoza y sus Municipios. | . | Eficientar los procesos y trámites gubernamentales en coordinación con los diferentes órdenes de gobierno para beneficio del sector productivo y ciudadanía en general. |  |
| Tasa anual de crecimiento en gestiones a MiPyMEs para la realización de sus trámites y permisos correspondientes a su construcción, instalación y operación, en lo que va de la administración. |  | Fomentar la cultura emprendedora, la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas y, eficientar las estrategias de crecimiento de las MiPyMEs del Estado. |  |

**Secretaría de Desarrollo Rural**

|  |
| --- |
| **Objetivos Anuales, Estrategias y Metas de Ingresos** |
| Objetivos Anuales |
| El campo Coahuilense desarrolló un alto valor en sus cadenas de producción con productores organizados, comercialización eficiente y sinergia entre el gobierno del estado con los otros órdenes de gobierno. |
| Estrategias |
|  Productividad en el campo incrementada |
| Asistencia técnica integral y transferencia de tecnología a los productores proporcionada. |
| Aprovechamiento eficiente del uso del agua realizada. |
| Sanidad e inocuidad de nuestros productos agropecuarios garantizada. |
| Acceso de los productores con la banca de desarrollo para el crédito oportuno gestionado. |
| Productores en la cultura del aseguramiento ante siniestros orientados. |
| Rentabilidad ganadera mejorada |
| Rentabilidad agrícola mejorada. |
| Estrategias para neutralizar el avance de la desertificación en el Estado diseñadas. |
| Aplicación del Programa de apoyo a los candelilleros |
| Metas |
| Variación en la producción con respecto a la producción del año pasado. |
| superficie con sistemas de riego beneficiada contra la superficie programada este año |
| incremento en la producción |
| superficie con asistencia técnica |
| sistemas de riego beneficiada |
| control de enfermedades y/o plagas pecuarias o agricolas |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Desempeño** | **Objetivos 2023****(Descripción)** | **Estrategias 2023****(Descripción)** | **Metas 2023****(Monto)** |
| Porcentaje de las Unidades de Producción Agropecuarias apoyadas con respecto a las Unidades de Producción Agropecuarias programadas este año. | El campo Coahuilense desarrolló un alto valor en sus cadenas de producción con productores organizados, comercialización eficiente y sinergia entre el gobierno del estado con los otros órdenes de gobierno. |  |  |
|  Porcentaje de incremento en la producción con respecto a la producción del año pasado. |  | Productividad en el campo incrementada |  |
| Porcentaje de productores con asistencia técnica y transferencia de tecnología apoyada contra la asistencia técnica programada éste año |  | Asistencia técnica integral y transferencia de tecnología a los productores proporcionada. |  |
| Porcentaje de proyectos de Unidades y Distritos de Riego apoyados contra los proyectos de Unidades y Distritos de Riego programados éste año |  | Aprovechamiento eficiente del uso del agua realizada. |  |
| Porcentaje de prevalencia de tuberculosis en ganado bovino contra la prevalencia de tuberculosis en ganado bovino del año pasado |  | Sanidad e inocuidad de nuestros productos agropecuarios garantizada. |  |
| Porcentaje de productores con acceso a créditos bancarios de la banca de desarrollo apoyados contra los productores con acceso a créditos bancarios de la banca de desarrollo programados | . | Acceso de los productores con la banca de desarrollo para el crédito oportuno gestionado. |  |
| Porcentaje de superficie asegurada con seguro catastrófico contra la superficie programada con seguro catastrófico |  | Productores en la cultura del aseguramiento ante siniestros orientados. |  |
| Porcentaje de Unidades de Producción Pecuarias apoyadas contra las Unidades de Producción Pecuarias programadas éste año |  | Rentabilidad ganadera mejorada |  |
| Porcentaje de Unidades de Producción Agrícolas apoyadas contra las Unidades de Producción Agrícolas programadas éste año |  | Rentabilidad agrícola mejorada |  |
| Porcentaje de Unidades de Producción apoyadas para neutralizar el avance de la desertificación en el Estado contra las programadas este año |  | Estrategias para neutralizar el avance de la desertificación en el Estado diseñadas. |  |
| Porcentaje de proyectos del Programa de apoyo a los candelilleros apoyados contra los proyectos programados éste año |  | Aplicación del Programa de apoyo a los candelilleros |  |

**Secretaría de Infraestructura Desarrollo Urbano y Movilidad**

|  |
| --- |
| **Objetivos Anuales, Estrategias y Metas de Ingresos** |
| Objetivos Anuales |
| Se mejoró la infraestructura de las diferentes regiones del estado. |
| Estrategias |
| Obras de infraestructura vial realizadas. |
| Obras de infraestructura de obra pública realizadas. |
| Metas |
| Realizar obras  |
| Realizar obras publicas  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Desempeño** | **Objetivos 2023****(Descripción)** | **Estrategias 2023****(Descripción)** | **Metas 2023****(Monto)** |
| Tasa de variación de obras de infraestructura realizadas | Se mejoró la infraestructura de las diferentes regiones del estado. |  |  |
| Porcentaje de obras de infraestructura vial realizadas |  | Obras de infraestructura vial realizadas. |  |
| Porcentaje de obras de infraestructura de obra pública realizada |  | Obras de infraestructura de obra pública realizadas. |  |

**Secretaria de Turismo y Desarrollo de Pueblos Mágicos**

|  |
| --- |
| **Objetivos Anuales, Estrategias y Metas de Ingresos** |
|  |
| Objetivos Anuales |
| Coahuila se identifica como el mejor destino turístico del norte del país |
| Estrategias |
| Hemos posicionado la marca "Vinos de Coahuila" |
| Hemos fortalecido el desarrollo turístico de los Pueblos Mágicos. |
|  Se ha consolidado el turismo de convenciones, congresos y exposiciones |
| Hemos fortalecido la competitividad de las empresas y servicios turísticos |
| Se ha logrado fomentar el turismo local, interregional e internacional |
| Metas |
| Promocionar la Hotelería, Gastronomía y Vinícola del Estado, Evaluar la aceptación de la marca "Vinos de Coahuila", entre los prestadores de servicios turísticos |
| Conocer el comportamiento de la ocupación hotelera de acuerdo a la temporalidad y/o eventos que se realicen en el municipio |
| Empresas que cuentan con su distintivo |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Desempeño** | **Objetivos 2023****(Descripción)** | **Estrategias 2023****(Descripción)** | **Metas 2023****(Monto)** |
| Ocupación hotelera, respecto a la llegada y estadía de turistas en el Estado | Coahuila se idenifica como el mejor destino turístico del norte del país |  |  |
| Colocación de la marca en el mercado turístico nacional e internacional | . | Hemos posicionado la marca "Vinos de Coahuila" |  |
| Porcentaje de ocupación hotelera |  | Hemos fortalecido el desarrollo turístico de los Pueblos Mágicos |  |
| Incremento en la cantidad de congresos y convenciones atraidos al Estado |  | Se ha consolidado el turismo de convenciones, congresos y exposiciones. |  |
| Incremento en la cantidad de empresas certificadas en distintivos de calidad |  | Hemos fortalecido la competitividad de las empresas y servicios turísticos |  |
| Incremento en la cantidad de productos y circuitos interregionales comercializados |  | Se ha logrado fomentar el turismo local, interregional e internacional |  |

**Secretaria de Medio Ambiente**

|  |
| --- |
| **Objetivos Anuales, Estrategias y Metas de Ingresos** |
| Objetivos Anuales |
| El estado de Coahuila de Zaragoza mantiene una afectación menor de afectación por cambio de uso de suelo por debajo de la media nacional |
| Incrementamos el cumplimiento ambiental de las empresas obligadas |
| Se reguló el cumplimiento ambiental en el Estado |
| Estrategias |
| Formación de Público |
| Conservación del patrimonio natural a través de la implementación de proyectos de protección y participación de los propietarios de la tierra |
| Regular el aprovechamiento de las especies de vida silvestre, a través de la atención y resolución de solicitudes que permite la ley. |
| Implementación del programa estatal de calidad del aire |
| Programa estatal contra el cambio climático |
| Cumplimiento en materia ambiental |
| Residuos sólidos |
| Justicia ambiental y participación social en la atención a la problemática ambiental |
| Metas |
| Participantes en actividades de educación ambiental |
| patrimonio natural conservado |
| Expedición de permisos de aprovechamiento de la vida silvestre |
| Programa estatal de calidad de aire |
| Avance del cumplimiento de las líneas de acción |
| Empresas con cumplimiento en materia ambiental |
| Municipios y empresas registradas que reportan residuos |
| Denuncias resueltas |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Desempeño** | **Objetivos 2023****(Descripción)** | **Estrategias 2023****(Descripción)** | **Metas 2023****(Monto)** |
| Superficie modificada en relación a la media nacional(Media nacional de superficie afectada - Superficie afectada en el Estado) | El estado de Coahuila de Zaragoza mantiene una afectación menor de afectación por cambio de uso de suelo por debajo de la media nacional |  |  |
| Número de participantes en las actividades de educación ambiental incrementados |  | Formación de Público |  |
| El patrimonio natural en el estado conservado |  | Conservación del patrimonio natural a través de la implementación de proyectos de protección y participación de los propietarios de la tierra |  |
| Regulación de actividades de aprovechamiento de Vida Silvestre |  | Regular el aprovechamiento de las especies de vida silvestre, a través de la atención y resolución de solicitudes que permite la ley. |  |
| Cumplimiento ambiental incrementado | Incrementamos el cumplimiento ambiental de las empresas obligadas |  |  |
| Acciones del programa estatal de calidad del aire implementadas programadas |  | Implementación del programa estatal de calidad del aire |  |
| Acciones del programa estatal contra el cambio climático cumplidas |  | Programa estatal contra el cambio climático |  |
| Acciones de cumplimiento en materia ambiental |  | Cumplimiento en materia ambiental |  |
| Programas de residuos sólidos estatal |  | Residuos sólidos |  |
| Procedimientos concluidos | Se reguló el cumplimiento ambiental en el Estado |  |  |
| Denuncias atendidas, faltas sancionadas y condicionantes revisadas |  | Justicia ambiental y participación social en la atención a la problemática ambiental |  |

**Secretaria de Educación**

|  |
| --- |
| **Objetivos Anuales, Estrategias y Metas de Ingresos** |
| Objetivos Anuales |
| Los alumnos de Coahuila ocupan los primeros lugares en calidad educativa |
| Los alumnos participan en un ambiente de desarrollo y aprendizaje |
| Directivos y docentes lideran a través de su formación y reconocimiento |
| Inmuebles y espacios educativos funcionales que contribuyen a la formación de los educandos |
| Estrategias |
| Altos índices de aprendizaje y calidad educativa logrados |
| Acceso y permanencia otorgados |
| Rezago educativo abatido |
| Padres de familia involucrados |
| Padres de familia involucrados |
| Enfoque humano brindado |
| Enfoque integrador promovido |
| Directivos y docentes formados |
| Liderazgo directivo y docente reconocido |
| Infraestructura de alta calidad desarrollada |
| Metas |
| Prueba PLANEA |
| Matrícula de educación básica  |
| Alfabetización por los Centros de Educación Extraescolar |
| Implementar herramientas digitales, consejos, juntas, talleres, etc. |
| Instituciones formadoras de docentes |
| Fortalecimiento de la equidad |
| Realizar eventos con enfoque integrador |
| Figuras educativas capacitadas |
| Instituto de Desarrollo docente |
| Espacios rehabilitados en el nivel de educación básica |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Desempeño** | **Objetivos 2023****(Descripción)** | **Estrategias 2023****(Descripción)** | **Metas 2023****(Monto)** |
| * Eficiencia terminar de primaria
* Eficiencia terminal de secundaria
 | Los alumnos de Coahuila ocupan los primeros lugares en calidad educativa |  |  |
| * Porcentaje de alumnos en los niveles III y IV en la prueba PLANEA de Matemáticas para educación primaria
* Porcentaje de alumnos en los niveles III y IV en la prueba PLANEA de Matemáticas para educación secundaria
* Porcentaje de alumnos en los niveles III y IV en la prueba PLANEA de Lenguaje y Comunicación para educación secundaria
 |  | Altos índices de aprendizaje y calidad educativa logrados |  |
| Cobertura en educación básica |  | Acceso y permanencia otorgados |  |
| Porcentaje de individuos mayores de 15 años alfabetizados a través de CEDEX |  | Rezago educativo abatido |  |
|  | Los alumnos participan en un ambiente de desarrollo y aprendizaje |  |  |
| Relación de atención escolar alumnos/maestros en Educación Básica |  | Padres de familia involucrados |  |
| Porcentaje de herramientas implementadas que apoyan a padres de familia para fortalecer la calidad en los servicios educativos |  | Padres de familia involucrados |  |
| Porcentaje de programas implementados que fortalecen la equidad, igualdad e inclusión en educación básica |  | Enfoque humano brindado |  |
| Porcentaje de escuelas de educación básica que realizan eventos con enfoque integrador |  | Enfoque integrador promovido |  |
| Porcentaje de figuras educativas capacitadas en liderazgo | Directivos y docentes lideran a través de su formación y reconocimiento |  |  |
| Porcentaje de figuras educativas capacitadas que terminan |  | Directivos y docentes formados |  |
| Porcentaje de directivos y docentes que pertenecen a una escuela certificada a través de CERTE |  | Liderazgo directivo y docente reconocido |  |
| Porcentaje de cumplimiento obtenido en la evaluación de certificación de escuelas en la dimensión de equipamiento e infraestructura | Inmuebles y espacios educativos funcionales que contribuyen a la formación de los educandos |  |  |
| Porcentaje de espacios rehabilitados en educación básica |  | Infraestructura de alta calidad desarrollada |  |

**Secretaria del Trabajo**

|  |
| --- |
| Expedientes terminados por convenios fuera de juicio |

|  |
| --- |
| **Objetivos Anuales, Estrategias y Metas de Ingresos** |
| Objetivos Anuales |
| La fuerza trabajadora y la clase empresarial contribuyen a la generación de oportunidades de capacitación laboral y mejores empleos que garantizan el respeto de los derechos laborales y la seguridad social un ambiente de diálogo, conciliación y paz laboral. |
| Estrategias |
| Buscadores de empleo vinculados a un empleo formal |
| Personas capacitadas y/o certificadas en áreas de interés de las empresas |
| Expedientes terminados a través de convenio fuera de juicio |
| Metas |
| Buscadores de empleo |
| Capacitaciones y certificaciones por parte del ICATEC |
| Expedientes terminados por convenios fuera de juicio |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Desempeño** | **Objetivos 2023****(Descripción)** | **Estrategias 2023****(Descripción)** | **Metas 2023****(Monto)** |
| Tasa de informalidad laboral | La fuerza trabajadora y la clase empresarial contribuyen a la generación de oportunidades de capacitación laboral y mejores empleos que garantizan el respeto de los derechos laborales y la seguridad social un ambiente de diálogo, conciliación y paz laboral. |  |  |
| Porcentaje de colocación de buscadores de empleo atendidos a través de los servicios de vinculación del SNEC |  | Buscadores de empleo vinculados a un empleo formal |  |
| Porcentaje de personas que concluyeron la capacitación y/o certificación por el ICATEC |  | Personas capacitadas y/o certificadas en áreas de interés de las empresas |  |
| Porcentaje de expedientes terminados por convenio fuera de juicio en las JLCA |  | Expedientes terminados a través de convenio fuera de juicio |  |

**Secretaria de Finanzas**

|  |
| --- |
| **Objetivos Anuales, Estrategias y Metas de Ingresos** |
| Objetivos Anuales |
| Los recursos Públicos son administrados de forma adecuada yeficiente |
| Estrategias |
| Rendición de cuentas implementada |
| Finanzas implementadas |
| Metas |
| Condiciones normativas, legales y económicas que permitan las acciones gubernamentales |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Desempeño** | **Objetivos 2023****(Descripción)** | **Estrategias 2023****(Descripción)** | **Metas 2023****(Monto)** |
| Índice de informaciónPresupuestal Estatal. | Los recursos Públicos son administrados de forma adecuada yeficiente |  |  |
| Porcentaje deCumplimiento enTransparentar los Informes de Avances deGestión Financiera yCuenta Pública. |  | Rendición de cuentasimplementada |  |
| BalancePresupuestario LDF |  | Finanzas implementadas |  |

**Secretaria de Fiscalización y Rendición de Cuentas**

|  |
| --- |
| **Objetivos Anuales, Estrategias y Metas de Ingresos** |
| Objetivos Anuales |
| La comunidad identifica a Coahuila como un Estado líder en el ámbito de transparencia, fiscalización y rendición de cuentas; se habrán satisfecho las demandas de la sociedad en materia de combate a la corrupción e impunidad; destacará por la incorporación de herramientas informáticas tanto en sus procesos internos como aquellos de atención al público, así como por la atención profesional a la ciudadanía. |
| Estrategias |
| Manejo de los recursos públicos y prevención de la corrupción |
| Coordinación interinstitucional para el combate a la Corrupción |
| Gasto Público Responsable |
| Coahuila Digital |
| Mejora de Trámites y Servicios |
| Profesionalización del Servicio Público |
| Participación Ciudadana y Relación con la Sociedad |
| Metas |
| Avance de las líneas de acción establecidas en el Plan Sectorial |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Desempeño** | **Objetivos 2023****(Descripción)** | **Estrategias 2023****(Descripción)** | **Metas 2023****(Monto)** |
| Resultado de la evaluación de la IPO del Poder Ejecutivo | La comunidad identifican a Coahuila como un Estado líder en el ámbito de transparencia, fiscalización y rendición de cuentas; se habrán satisfecho las demandas de la sociedad en materia de combate a la corrupción e impunidad; destacará por la incorporación de herramientas informáticas tanto en sus procesos internos como aquellos de atención al público, así como por la atención profesional a la ciudadanía. |  |  |
| Eficiencia en el manejo de los recursos públicos y prevención de la corrupción |  | Manejo de los recursos públicos y prevención de la corrupción |  |
| Eficiencia en la Coordinación Interinstitucional para el combate a la corrupción |  | Coordinación interinstitucional para el combate a la Corrupción |  |
| Eficiencia en el Gasto Público Responsable |  | Gasto Público Responsable |  |
| Eficiencia en Coahuila Digital |  | Coahuila Digital |  |
| Eficiencia en la Mejora de Trámites y Servicios |  | Mejora de Trámites y Servicios |  |
| Eficiencia en la Profesionalización del Servicio Público |  | Profesionalización del Servicio Público |  |
| Eficiencia en la Participación Ciudadana y Relación con la Sociedad |  | Participación Ciudadana y Relación con la Sociedad |  |

**Secretaria de Vivienda y Ordenamiento Territorial**

|  |
| --- |
| **Objetivos Anuales, Estrategias y Metas de Ingresos** |
| Objetivos Anuales |
| Brindar certeza jurídica y patrimonial a través de programas de regularización que contribuyan a reducir el rezago habitacional. |
| Estrategias |
| Regularización de la tenencia de la tierra |
| Calidad en el agua en las redes de distribución de consumo humano. |
| Metas |
| Recuperación de cartera vencida |
| Calidad en el agua |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Desempeño** | **Objetivos 2023****(Descripción)** | **Estrategias 2023****(Descripción)** | **Metas 2023****(Monto)** |
| Población beneficiada con escrituración | Brindar certeza jurídica y patrimonial a través de programas de regularización que contribuyan a reducir el rezago habitacional. |  |  |
| Número de acciones realizadas con FONHAPO |  | Regularización de la tenencia de la tierra |  |
| Mililitros de cloro por litro de agua |  | Calidad en el agua en las redes de distribución de consumo humano. |  |

**Secretaria de Inclusión y Desarrollo Social**

|  |
| --- |
| **Objetivos Anuales, Estrategias y Metas de Ingresos** |
| Objetivos Anuales |
| Familias Coahuilenses vulnerables mejoran su condición alimentaria |
| Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia con hacinamiento que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su vivienda al contar con más espacio. |
| Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila mejoran su situación de vivienda con un techo en buen estado. |
| Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su vivienda al contar con un Piso de Concreto |
| Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su entorno al contar el servicio básico de electricidad. |
| Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su vivienda con Material de Construcción de bajo costo. |
| Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su entorno al contar con el servicio básico de Electrificación. |
| Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su entorno al contar con el servicio básico de Agua Potable. |
| Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su entorno al contar con el servicio básico deDrenaje. |
| Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su entorno al contar con InfraestructuraUrbana en su colonia |
| Estrategias |
| Conformación de la población objetivo de acuerdo a la normativa vigente. |
| Dotar en forma gratuita y alternativa mensual a la población objetivo un paquete integrado por productos básicos de acuerdo con los estándares de calidad nutricional y de la salud. |
| Cuartos adicionales entregados |
| Techos entregados |
| Piso Firme entregado |
| Paneles Solares entregados |
| Material de construcción entregado |
| Obras de Electrificación entregadas |
| Obras de Agua Potable entregadas |
| Obras de Drenaje entregadas |
| Obras de Pavimentación entregadas |
| Obras de Infraestructura Urbana entregadas |
| Metas |
| Entrega mensual del paquete alimenticio |
| Estabilidad económica |
| Focalizar a familias vulnerables |
| Obras de electrificación entregados a la población en pobreza, rezago o vulnerabilidad |
| Obras de agua potable entregados a la población en pobreza, rezago o vulnerabilidad |
| Recursos materiales para el desempeño de programas |
| Obras de Drenaje entregados a la población en pobreza, rezago o vulnerabilidad |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Desempeño** | **Objetivos 2023****(Descripción)** | **Estrategias 2023****(Descripción)** | **Metas 2023****(Monto)** |
| Porcentaje de familias que presentan vulnerabilidad carencia alimentaria. | Familias Coahuilenses vulnerables mejoran su condición alimentaria |  |  |
| Porcentaje de población objetivo |  | Conformación de la población objetivo de acuerdo a la normativa vigente. |  |
| Porcentaje de entrega mensual del paquete de alimentación |  | Dotar en forma gratuita y alternativa mensual a la población objetivo un paquete integrado por productos básicos de acuerdo con los estándares de calidad nutricional y de la salud. |  |
| Tasa deVariación de Personas beneficiadas con los proyectos de Infraestructura Social | Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia con hacinamiento que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su vivienda al contar con más espacio. |  |  |
| Porcentaje de cuartos adicionales entregados a la población en pobreza, rezagoo vulnerabilidad |  | Cuartos adicionales entregados |  |
| Tasa de Variación de Personas beneficiadas con los proyectos de Infraestructura Social | Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su vivienda al contar con un Piso de Concreto |  |  |
| Porcentaje de Piso Firme entregados a la población en pobreza, rezago o vulnerabilidad |  | Piso Firme entregado |  |
| Tasa de Variación de Personas beneficiadas con los proyectos de Infraestructura Social | Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su entorno al contar el servicio básico de electricidad. |  |  |
| Porcentaje de Paneles Solares entregados a la población en pobreza, rezago o vulnerabilidad |  | Paneles Solares entregados |  |
| Tasa de Variación de Personas beneficiadas con los proyectos de Infraestructura Social | Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su vivienda con Material de Construcción de bajo costo. |  |  |
| Porcentaje de Material de construcción entregados a la población en pobreza, rezago o vulnerabilidad |  | Material de construcción entregado |  |
| Tasa de Variación de Personas beneficiadas con los proyectos de Infraestructura Social | Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su entorno al contar con el servicio básico de Electrificación. |  |  |
| Porcentaje de obras de Electrificación entregados a la población en pobreza, rezago o vulnerabilidad |  | Obras de Electrificación entregadas |  |
| Tasa de Variación de Personas beneficiadas con los proyectos de Infraestructura Social | Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su entorno al contar con el servicio básico de Agua Potable. |  |  |
| Porcentaje de cobertura en la entrega de Obras de Agua Potable |  | Obras de Agua Potable entregadas |  |
| Tasa de Variación de Personas beneficiadas con los proyectos de Infraestructura Social | Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su entorno al contar con el servicio básico deDrenaje. |  |  |
| Porcentaje de Obras de Drenaje entregados a la población en pobreza, rezago o vulnerabilidad |  | Obras de Drenaje entregadas |  |
| Tasa de Variación de Personas beneficiadas con los proyectos de Infraestructura Social | Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su entorno al contar conpavimento en su colonia |  |  |
| Porcentaje de Obras de Pavimentación entregados a la población en pobreza, rezago o vulnerabilidad |  | Obras de Pavimentación entregadas |  |
| Tasa de Variación de Personas beneficiadas con los proyectos de Infraestructura Social | Población adulta con pobreza, rezago o vulnerabilidad, con vivienda propia que habitan en el Estado de Coahuila, mejoran su entorno al contar con InfraestructuraUrbana en su colonia |  |  |
| Porcentaje de Obras de Infraestructura Urbana entregados a la población en pobreza, rezago o vulnerabilidad |  | Obras de Infraestructura Urbana entregadas |  |